

Halle 17 - Treffpunkt der Experten



Kompetenz

International tätige, marktführende Unternehmen der Bäckereitechnologie wie König, Isernhäger, Heuft, Mondial Forni, DMA, KOMA, ToolBox und Anneliese zeigen während der IBA 2009 gemeinsam in Halle 17 innovative Produkte und Dienstleistungen. Von der Rohstofflogistik, Vorteigtechnologie und Teigaufbereitung über Kälte-, Klima- und Ofentechnik bis hin zur Warenverteilung entsteht ein komplettes Spektrum moderner Bäckereitechnik.

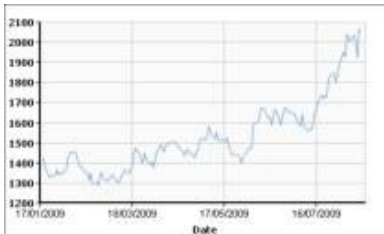
Die ganze Prozesskette unter einem Dach

Seit 50 Jahren entwickelt und produziert Anneliese "industrial bakeware and racks" am Standort Eschweiler, im äußersten Westen Deutschlands. Mehr als 120 spezialisierte Mitarbeiter verarbeiten pro Jahr ca. 1.300 t Aluminium, ca. 1.500 t Edelstahl und Alu-Steel. Durch eine weitgehend automatisierte Fertigung kann Anneliese tagtäglich beweisen, dass hochwertige Qualität "Made in Germany" zu weltweit attraktiven Preisen herstellbar ist.

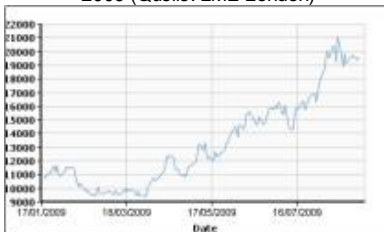
"Customizing" steht im Vordergrund bei Anneliese. Über 80% sämtlicher Produkte werden auf Kundenwunsch entwickelt oder auf die Erfordernisse von Backbetrieben in der ganzen Welt zugeschnitten.

Mehr Informationen zur Halle 17 gibt es auch im Web unter www.iba-halle17.de.

Rohstoffpreise: Dauerhafter Anstieg erwartet



Alu Preis-Entwicklung von Januar bis Juli 2009 (Quelle: LME London)



Entwicklung des Nickel-Preises von Januar bis Juli 2009 (Quelle: LME London)

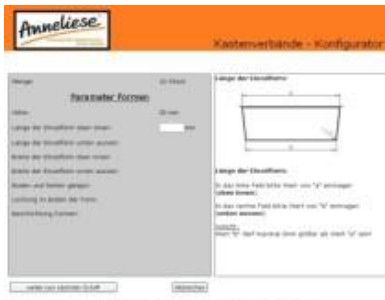
Der Anneliese-Produkt-Konfigurator



Angebot für Customizing-Produkte in Minutenschnelle

Ein Kundenvorteil, mit dem Anneliese sich deutlich vom Markt abhebt, ist die hohe Geschwindigkeit für Produktangebote abseits herkömmlicher Standardmaße und Dimensionen. Die meisten Kunden erwarten heute bereits innerhalb von ein bis zwei Tagen ein Angebot für maßgeschneiderte Produkte, die ihre besondere vom Standard abweichende Spezifikationen erfüllen.

Der von Anneliese entwickelte Produktkonfigurator macht die Angebotserstellung in wenigen Minuten möglich und beweist damit Stärken, die ansonsten nur hochkomplexe Expertensysteme in ähnlicher Weise erlauben. Mithilfe des PC-Programmes kann der Anneliese-Kundenberater bereits im Erstgespräch am Telefon gezielt Fragen zu allen möglichen Facetten gewünschter Sonderprodukte stellen. Die Software leitet den Berater durch sämtliche Produktdetails und führt mit der Eingabe jeden Parameters gleichzeitig eine Plausibilitätskontrolle durch. Das führt in Rekordzeit zu einer kompletten Produktbeschreibung, einer lückenlosen Kalkulation und somit zur idealen Angebotsgrundlage. Der Produktkonfigurator ist im Anneliese-Vertrieb bereits seit Monaten im Einsatz und steht darüber hinaus zukünftig lizenzierten Vertriebspartnern von Anneliese zur Verfügung.



Kastenverbände mit Wechselsystem



Antihafbeschichtete Backformen müssen von Zeit zu Zeit neu beschichtet werden. Die Antihafwirkung lässt nach, unabhängig davon, ob die Kastenverbände in handwerklichen Bäckereien oder in Linien in der Brotindustrie eingesetzt werden.

Für die Wiederbeschichtung (Recoating) wichtig: die Transportzeiten der Backgutträger sollten gering sein, ebenso wie die Kosten für die Aufarbeitung. Diese Aufgabe löst Anneliese bei Kastenverbänden zum Beispiel für Mecatherm - Anlagen durch die sogenannte "Quick ´n´ Easy"-Lösung.



Der massive Edelstahlrahmen und die einzelnen Formen bilden normalerweise eine miteinander festverschweißte und unlösbare Einheit. Dies bedeutet, dass die gesamte Einheit zum Neubeschichteten zum Hersteller geschickt werden muss.

Anneliese hat das Produkt konstruktiv zerlegt. Es besteht nunmehr aus einem massiven Edelstahlrohr-Rahmen mit befestigten Formenverbänden, die dennoch leicht lösbar sind. Durch einen einfachen, auch von Laien auszuführenden Handgriff, werden die Formen aus dem Rahmen entnommen. Gleichzeitig werden Ersatzformen eingebracht und der gesamte Kastenverband kann nach einigen Minuten wieder in der Anlage genutzt werden. In diesem Fall brauchen anschließend nur die einzelnen Formenverbände zum Recoating verschickt werden. Durch diese innovative Lösung reduziert Anneliese die Kosten für die Neubeschichtung erheblich.

Der abgebildete Verband 2000 x 800 mm mit 20 Formen besitzt einen Rahmen aus Edelstahl - Rohr. Die 5-teiligen Kastenverbandsegmente lassen sich problemlos aus dem Gesamtverband herausnehmen und ersetzen. Maßgeschneiderte Kundenanforderungen, z.B. der Einsatz einer Vielzahl an Formtypen, unterschiedlicher Beschichtungsarten und die Austauschmöglichkeit mehrerer Kästen machen Anneliese-Großverbände ideal zum Einsatz in verschiedenen Produktionslinien.

Ausbildung bei Anneliese



Insgesamt acht junge Leute stehen zurzeit bei Anneliese in Produktion, Technik und Verwaltung in einem Ausbildungsverhältnis. Drei von ihnen sind seit 2009 neu in der Firma, zwei der jungen Leute werden in diesem Jahr ihre Abschlussprüfung ablegen. Ausbildung vor allem für den eigenen Bedarf ist eines der erklärten Ziele, weshalb Lehrstellen im Unternehmen kontinuierlich und auf hohem Niveau zur Verfügung gestellt werden. Unser Foto zeigt (v.l.): Christian Günther, Julia Junk, Daniel Böker, Jenny Everschor, Sven Stenten, Katja Steinhardt und Alexander Babey.

Gerda Nietzsche



Gerda Nietzsche ist seit 21 Jahren bei Anneliese. Zuständig für den Vertriebs-Innendienst, Akquise und Beratung, Sales und Aftersales Service zeichnet Gerda Nietzsche vor allem verantwortlich für Anneliese-Kunden aus Österreich, der Schweiz, den BeNeLux-Ländern, Frankreich, Italien aber auch internationale Kunden in Afrika, Asien und Südamerika. Sie erreichen Gerda Nietzsche unter:

Tel.: +49 (0) 2403 / 70 01 - 19

Fax: +49 (0) 2403 / 70 01 - 29

gerda.nietzschmann@anneliese.de

Skype: [anneliese gn](#)